

San Mauro SpA Società Benefit

Relazione di impatto 2024

Sommario

CHI SIAMO 2

LA NOSTRA STORIA 3

I NOSTRI SERVIZI 4

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE 5

I NOSTRI STAKEHOLDERS 5

I NOSTRI RISULTATI 6

B IMPACT ASSESSMENT 6

RISULTATI BIA 6

GOVERNANCE: 2,5 7

COMUNITÀ: 28,8 9

AMBIENTE: 7,3 11

CLIENTI: 2,2 13

INIZIATIVE ATTUATE NEL 2024 15

IMPEGNI ASSUNTI PER L'ANNO 2025 16

CONTATTI 17

CHI SIAMO

San Mauro SpA è una realtà consolidata nel settore immobiliare che, negli anni, ha saputo conquistare la fiducia dei suoi clienti grazie all'impegno costante dei servizi offerti ed all'attenzione al benessere delle persone.

Nel corso del tempo, il nostro percorso di crescita è stato guidato dal desiderio di coniugare il successo economico con un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. Oggi siamo orgogliosi di aver intrapreso una nuova importante fase del nostro cammino: la **trasformazione in Società Benefit**.

Questo passaggio rappresenta un impegno formale a perseguire, oltre agli scopi economici tradizionali, anche finalità di beneficio comune. Con la trasformazione in Società Benefit, **San Mauro SpA** si impegna a generare valore non solo economico, ma anche per la collettività, l'ambiente e i territori in cui opera, integrando sostenibilità ed etica nelle proprie scelte aziendali quotidiane.

La nostra visione si amplia: non solo impresa di successo, ma anche motore di cambiamento positivo.

Con l'adozione del modello di Società Benefit, intendiamo migliorare continuamente il nostro impatto sociale, ambientale e culturale, operando in modo trasparente e responsabile nei confronti di clienti, dipendenti, partner e comunità.

San Mauro SpA, in quanto Società Benefit, continuerà a perseguire l'eccellenza economica, con la consapevolezza che ogni azione deve essere orientata a costruire un futuro migliore per tutti.



Evento 10 aprile 2024 10° anniversario Brugnato 5Terre Outlet Village

LA NOSTRA STORIA

La società è stata costituita nel 2009 dalla famiglia Acconci come società immobiliare, con lo scopo di acquistare i terreni presso il comune di Brugnato e costruire un Outlet Village. I lavori di costruzione iniziarono nel 2011 e poco dopo la Val di Vara e provincia di La Spezia furono colpite da una violenta alluvione con conseguenti enormi danni a persone e cose. La società San Mauro scelse, in tale occasione, di offrire i mezzi impiegati nel cantiere di costruzione del Centro, alla comunità di Brugnato, duramente traumatizzata dalle forti piogge, per contribuire a realizzare con tempestività i primi interventi di “messa in sicurezza”.

Brugnato 5Terre Outlet Village è stato inaugurato nell'aprile 2014, con circa 50 negozi, ampliato nel 2016 fino a raggiungere quasi 90 negozi.

Brugnato 5Terre Outlet Village è stato inserito tra i primi cinque Outlet in Europa per maggior crescita, unico tra gli italiani, nel prestigioso European Outlet Industry Review 2025, lo studio che ogni anno fotografa lo stato di salute del settore a cura dell'analista Ken Gunn. Riconoscimento che certifica il successo a livello continentale ed un ruolo di primo piano nell'intero settore dell'Outlet Village.

Il report, analizzando 210 centri outlet in 35 paesi europei, sottolinea le realtà che stanno guidando l'evoluzione del settore con visione strategica.



I NOSTRI SERVIZI

San Mauro S.p.A. si occupa di compravendita e locazione di beni immobili, fra le cui attività spicca **Brugnato 5Terre Outlet Village**.

Nel cuore della *Val di Vara*, accanto alle *Cinque Terre*, a *Portofino* e al *Tigullio*, vicino al *Golfo dei Poeti* e alle spiagge della *Versilia*, Brugnato 5Terre Outlet Village è il luogo dove scoprire i migliori marchi della moda, le eccellenze della tradizione artigiana sartoriale, i prodotti dell'enogastronomia locale, i servizi per il benessere della persona, l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità del made in Italy.

Brugnato 5Terre Outlet Village sin dal principio ha saputo combinare l'eccellenza dell'offerta commerciale con la valorizzazione del territorio, registrando negli anni una crescita continua in termini di vendite, presenze, qualità e varietà dell'esperienza offerta.

Il Centro conta più di 80 negozi e offre posti di lavoro ad oltre 400 persone, la maggior parte rappresentata da donne del territorio.

L'Outlet Village si distingue per lo stretto legame con il territorio, infatti ha contribuito allo sviluppo economico e sociale della Val di Vara, generando occupazione, incentivando la crescita del tessuto commerciale locale e sostenendo numerose iniziative culturali, sociali e di valorizzazione delle eccellenze, a partire da quelle enogastronomiche. Un modello di integrazione virtuosa tra retail e comunità che ha dato valore al territorio e rafforzato il senso di appartenenza.

Brugnato 5Terre Outlet Village è il frutto di un lavoro continuo di squadra e di una visione strategica che ha sempre messo al centro il cliente e l'esperienza di shopping, ma anche il territorio in cui si trova: un modello di business condiviso, economicamente e socialmente sostenibile, che coniuga crescita e valore per la comunità.

Il centro offre, oltre a più di 80 negozi, parcheggio gratuito, Ristoranti e Bar, area giochi per i bambini, auto Boobaloo per far visitare il Centro ai più piccoli, servizio navetta gratuito per il centro storico di Brugnato, due nuove colonnine di ricarica per veicoli elettrici (di cui una Ultrafast fino a 150 kW con due connettori per la ricarica contemporanea di due autoveicoli e una stazione di ricarica Quick, con due prese Tipo 2 per autoveicoli fino a 22 kW e due prese tipo 3A per motocicli e quadricicli).



Servizio navetta, su prenotazione, per raggiungere il Centro con partenza dalle località di Genova, Rapallo, Chiavari, Sestri Levante, Lucca, Pisa, Livorno, Viareggio, Lido di Camaiore, Marina di Pietrasanta, Forte dei Marmi, Massa e Carrara: un modo comodo per raggiungere il Centro condividendo il viaggio con altre persone.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

Le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa, ai sensi della Legge 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Abbiamo scelto di diventare Società Benefit, incorporando nel nostro statuto l'impegno a perseguire obiettivi sociali. Questa scelta, rafforzata dalla modifica statutaria, assicura che operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente, creando benefici comuni per persone, comunità, ambiente e altri stakeholder.

La gestione di una Società Benefit richiede una governance attenta, in cui gli amministratori affiancano al profitto iniziative di beneficio comune. A tal fine, è essenziale nominare un referente dedicato alle finalità sociali. Questa persona assume la responsabilità dell'impatto dell'azienda e garantisce una rendicontazione annuale chiara e completa delle attività

Come riportato nello Statuto, la società si impegna a perseguire, in aggiunta agli obiettivi di profitto, le seguenti finalità di beneficio comune:

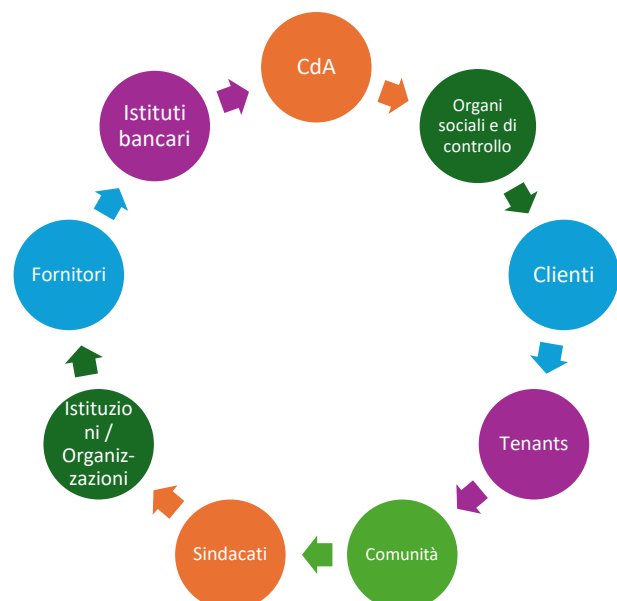
- Promuovere e favorire l'inclusione sociale, anche collaborando con associazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico a questo fine;
- Sostenere progetti per la comunità in cui ha sede l'attività, attivando collaborazioni sinergiche ed operando, anche pro-bono, a favore della realtà locale;
- Promuovere il benessere ed il rispetto degli animali, anche attraverso progetti di salvaguardia, favorendo percorsi di avvicinamento e conoscenza degli stessi;
- Promuovere la tutela dell'ambiente anche attraverso progetti di economia circolare, volti al recupero di prodotti invenduti, in ottica di minimizzazione degli sprechi attraverso la condivisione dei beni

Nelle sezioni seguenti, presentiamo gli obiettivi e le azioni che l'azienda intraprenderà per generare un impatto sociale positivo, con un focus specifico sugli impegni rivolti a Brugnato 5Terre Outlet Village.

I NOSTRI STAKEHOLDERS

Crediamo fermamente che il successo aziendale debba andare di pari passo con la creazione di un futuro sostenibile per tutti.

La nostra missione è quella di operare in modo responsabile, generando benefici tangibili per l'ambiente, la comunità e i nostri stakeholder, oltre che per i nostri azionisti.



I NOSTRI RISULTATI

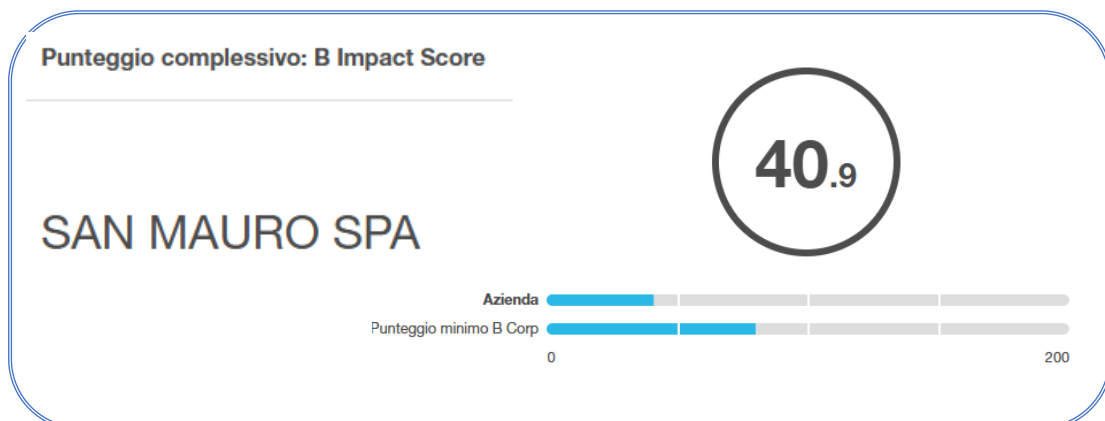
B IMPACT ASSESSMENT

Al fine di valutare il nostro impatto sociale e ambientale, adottiamo il B Impact Assessment (BIA) sviluppato e promosso da B Corp, uno standard di valutazione esterno conforme ai requisiti legali. Tale strumento analizza le performance aziendali in aree quali la governance, i lavoratori, i portatori di interesse e l'ambiente, permettendo di misurare, gestire e migliorare le proprie prestazioni di impatto. L'adesione al movimento B Corp, che conta oltre 2000 aziende a livello globale, implica l'impegno a perseguire elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

RISULTATI BIA

In seguito alla recente decisione di adottare il modello di società benefit, a fine 2024 abbiamo condotto una prima valutazione utilizzando il B Impact Assessment su dati 2023 che riteniamo valida anche per 2024, in vista di un'analisi più approfondita prevista per il 2025. Questo approccio ci consentirà di affinare e consolidare il sistema di raccolta degli indicatori, al fine di realizzare una valutazione più completa nel 2025, tenendo conto di tutte le finalità di beneficio comune che abbiamo adottato.

Il nostro punteggio complessivo relativo ai periodi 2023 - 2024 è risultato pari a 40.9 punti, come sotto dettagliato.



La crescente consapevolezza dei nostri impatti, frutto della partecipazione al questionario, ci motiva a un impegno costante. Vediamo questo risultato come una base solida per un futuro di miglioramento continuo, in linea con i nostri obiettivi di Società Benefit.

GOVERNANCE: 2,5

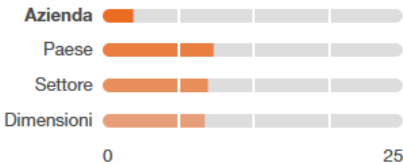


Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

15/15 2.5



L'area *Governance* valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza.

Questa sezione valuta anche la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale o documenti di governo aziendale.

La scarsità di aziende simili nel settore italiano rende difficile un confronto diretto con i benchmark, questo giustifica il punteggio ottenuto rispetto ai benchmark. La mancanza di dati specifici limita la precisione delle analisi comparative.

La società è impegnata nel percorso di sviluppo di sostenibilità, forte delle buone prassi già applicate, fra cui:

- **Riunioni periodiche strategiche**
- **Reporting finanziario** verificato annualmente da terza parte indipendente
- **Controlli finanziari** tramite opportuni sistemi informatici

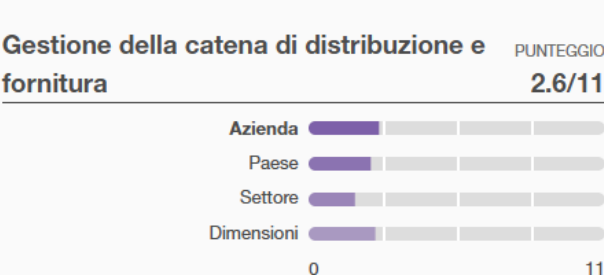
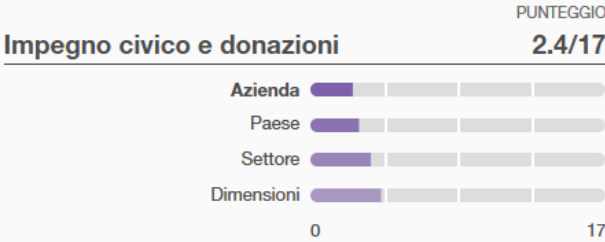
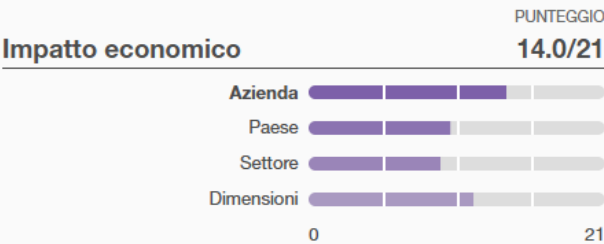
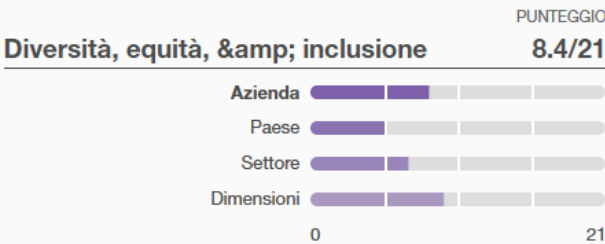
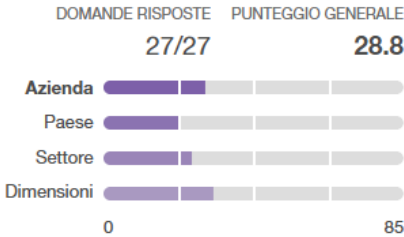


COMUNITÀ: 28,8



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



L'area *Comunità* valuta il **coinvolgimento e l'impatto dell'Azienda sulle comunità in cui opera, assume e da cui proviene** indagando argomenti quali diversità, equità, inclusione, impatto economico, impegno civico, donazioni di beneficenza e gestione della catena di approvvigionamento.

Questa sezione riconosce i **modelli di business progettati per affrontare problemi specifici orientati alla comunità.**

L'ottimo risultato ottenuto nell'area *Comunità* è la conferma della vocazione aziendale alle finalità di beneficio comune nel territorio in cui opera.

In particolare, sono meritevoli di attenzione:

- **Proprietà locale:** siamo orgogliosi di essere una realtà a proprietà locale, radicata nel territorio e impegnata a sostenere l'economia della comunità.
- **Priorità a fornitori locali:** diamo priorità ai fornitori locali, instaurando rapporti di fiducia e contribuendo allo sviluppo delle imprese del nostro territorio.
- **Rapporti duraturi con i fornitori:** crediamo nella costruzione di rapporti duraturi con i nostri fornitori, basati sulla collaborazione e sulla trasparenza, per creare una filiera sostenibile e di valore.
- **Partecipazione a tavoli di discussione su temi sociali ed ambientali:** partecipiamo attivamente a tavoli di discussione su temi sociali ed ambientali, per condividere le nostre esperienze e contribuire alla definizione di soluzioni innovative e sostenibili.



8 marzo 2024 installazione 'Panchina rossa contro la violenza sulle donne' donata da Lions Club Valle del Vara

2 Aprile 2023 Inaugurazione Ristorante Luna Blu presso Brugnato 5Terre Outlet Village

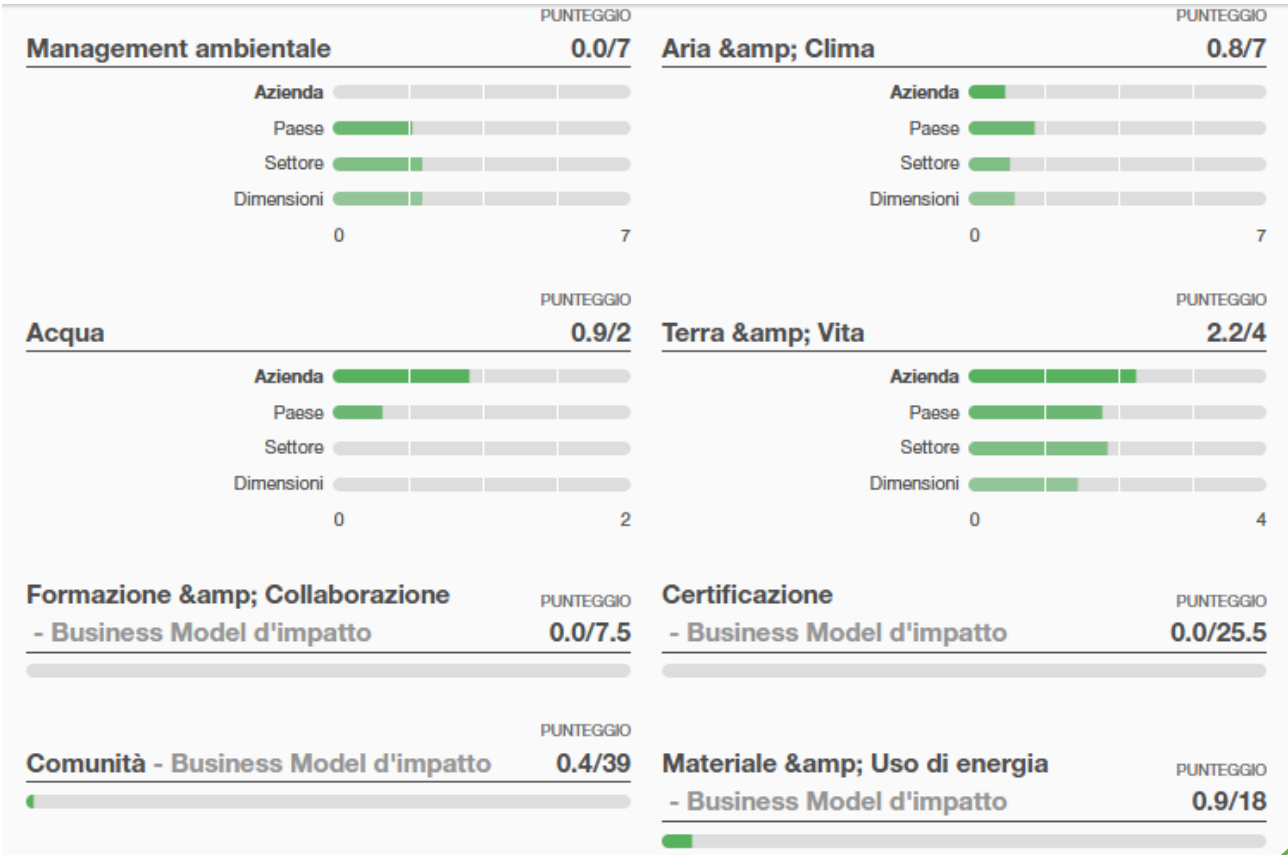
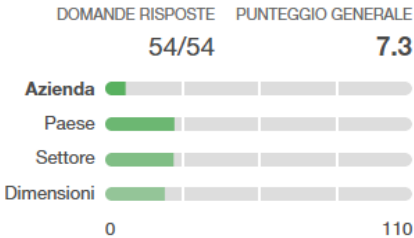


AMBIENTE: 7,3



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



L'area *Ambiente* valuta le **pratiche complessive di gestione ambientale dell'Azienda**, nonché il suo impatto su aria, clima, acqua, territorio e biodiversità.

Questa sezione include **l'impatto diretto delle operazioni dell'Azienda**, ove applicabile, **della sua catena di approvvigionamento e dei canali di distribuzione**.

Come per la sezione Governance, i requisiti relativi all'area '*Management Ambientale*' risultano per lo più non applicabili al tipo di società rappresentata da San Mauro SpA, questo determina il risultato relativamente inferiore rispetto al benchmark di riferimento nel punteggio globale; tuttavia, meritano attenzione gli ottimi risultati ottenuti per 'Acqua', 'Terra e Vita'.

I risultati ottenuti sono la conferma delle azioni attuate nel tempo, fra cui:

- **Monitoraggio produzione rifiuti:** il monitoraggio costante della produzione di rifiuti ci permette di ottimizzare i processi e ridurre l'impatto ambientale.
- **Rifiuti inviati a recupero:** supportiamo il recupero dei rifiuti, trasformando gli scarti in nuove risorse e promuovendo l'economia circolare.
- **Recupero:** grazie alla collaborazione con i brand internazionali, recuperiamo le scorte di prodotti invenduti, evitando la distruzione e promuovendo il riutilizzo.
- **Controllo dei consumi energetici:** attraverso un attento controllo dei consumi energetici, miriamo a ridurre l'impronta di carbonio e promuovere l'efficienza.
- **Energia Elettrica da fonti rinnovabili:** l'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili rappresenta un passo fondamentale verso la sostenibilità e la riduzione delle emissioni.
- **Impianto fotovoltaico:** l'installazione di un impianto fotovoltaico ci permette di produrre energia pulita e ridurre la dipendenza da fonti fossili.
- **Interventi di efficientamento illuminazione e recupero acqua piovana:** gli interventi di efficientamento dell'illuminazione e il recupero dell'acqua piovana ci consentono di ridurre i consumi e preservare le risorse idriche.
- **Spazi destinati ad organizzazioni senza fini di lucro, imprese sociali:** dedichiamo spazi a organizzazioni senza fini di lucro e imprese sociali, sostenendo il loro impegno per il bene comune.



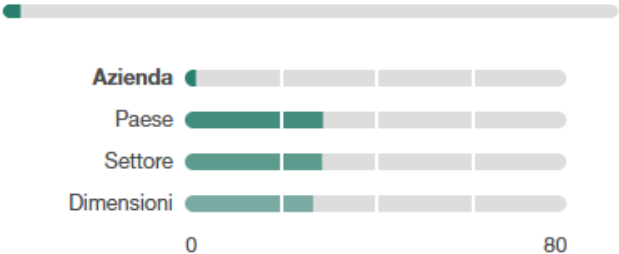
CLIENTI: 2,2



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
27/28 2.2



L'area *Clienti* valuta la **gestione dei propri clienti da parte dell'Azienda** attraverso la qualità dei suoi prodotti e servizi, il marketing etico, la privacy e la sicurezza dei dati e i canali di feedback.

Questa sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sulla misura in cui ne beneficiano i clienti serviti.

Per quanto riguarda l'area Clienti, riconosciamo che il successo a lungo termine si basa sulla costruzione di relazioni solide e durature con i tenants, offrendo prodotti e servizi che non solo soddisfano le esigenze, ma superano le aspettative. In quest'ottica, abbiamo sviluppato un approccio centrato sul cliente, che si manifesta in una serie di punti di forza distintivi. Di seguito, presentiamo un'analisi dettagliata di questi punti, evidenziando come ci impegniamo a fornire un'esperienza cliente soddisfacente in ogni interazione.

- **Impatto sociale positivo del prodotto sui clienti:** offriamo ai nostri clienti l'opportunità di accedere a prodotti di alta qualità a prezzi accessibili, contribuendo al contempo a creare spazi inclusivi per gruppi sottorappresentati.
- **Attenzione alla privacy e sicurezza dei dati:** proteggiamo la privacy e la sicurezza dei dati dei nostri clienti con la massima cura, adottando misure rigorose per garantire la riservatezza delle informazioni.
- **Supporto al cliente:** forniamo un supporto clienti efficiente e tempestivo, per assistere i nostri clienti in ogni fase del loro percorso di acquisto.
- **Monitoraggio risultati e benessere dei clienti:** monitoriamo regolarmente i risultati e il benessere dei nostri clienti, per comprendere le loro esigenze e migliorare continuamente i nostri prodotti e servizi.
- **Soddisfazione del cliente:** abbiamo un programma formale per raccogliere e analizzare i feedback dei clienti, che utilizziamo per migliorare i nostri prodotti e soddisfare al meglio le loro esigenze.



INIZIATIVE ATTUATE NEL 2024

Con un impegno annuale che si riflette nell'applicazione delle finalità di beneficio comune delineate nel nostro statuto, ci dedichiamo a un percorso di miglioramento continuo.

L'esperienza acquisita affina le nostre strategie e metodologie, permettendoci di ottimizzare il raggiungimento dei risultati e di massimizzare l'impatto positivo delle nostre azioni. Il nostro impegno è quello di costruire un legame solido con la comunità, offrendo un supporto che si adatti alle sue esigenze e che porti benefici concreti.

IMPEGNO	DESCRIZIONE	AZIONE
Attenzione alle persone, diversità, equità, inclusione	Collaboriamo attivamente con organizzazioni non profit che condividono i nostri valori, per supportare il loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo delle loro attività.	Riconoscendo il valore della diversità, abbiamo deciso di sostenere la cooperativa Luna Blu, impegnata in progetti dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani adulti con disabilità, concedendo in comodato d'uso gratuito due spazi commerciali del nostro Outlet. Questo ha comportato per la società un impegno economico significativo derivante dai costi di allestimento integrale dei locali, nonché la rinuncia ai canoni di affitto annuali a prezzi di mercato. Questi locali, destinati a ristorante e friggitoria, diventano un luogo dove le diversità si incontrano e si valorizzano, creando un'esperienza di inclusione per clienti e lavoratori.
Sostenere progetti per la comunità in cui ha sede l'attività	Attiviamo collaborazioni sinergiche ed operiamo, anche pro-bono, a favore della realtà locale.	Abbiamo deciso di acquistare una golf car elettrica per attivare nel 2025 il servizio shuttle che collega il Brugnato 5Terre Outlet Village al centro storico di Brugnato. Questo servizio è pensato per offrire ai clienti l'opportunità di esplorare il cuore del paese, conoscere la sua storia e immergersi nella vita della comunità locale. Il trasporto comodo e frequente consente di visitare facilmente il centro, scoprendo i suoi angoli caratteristici, le tradizioni e le bellezze che rendono Brugnato un luogo unico. VAL DI VARA GALLERY è uno spazio espositivo e culturale dedicato alla valorizzazione del territorio, nato per promuovere le eccellenze turistiche, storiche e artistiche della Val di Vara, realizzato in collaborazione con il Consorzio Il Cigno.
Attenzione alla natura, ambiente e animali	Ci impegniamo a promuovere il benessere e il rispetto degli animali, attraverso progetti di salvaguardia e iniziative che favoriscano la loro conoscenza.	Per sottolineare il nostro impegno concreto verso il benessere animale, siamo lieti di annunciare che nel corso del 2024 sono stati acquistati tre cavalli, destinati al macello, con l'obiettivo di ricollocarli in un ambiente sicuro e adatto alle loro esigenze. Come meglio dettagliato nel box dedicato in questa pagina **

** Le due cavalle gravide sono in un ambiente sicuro e protetto, dove possono vivere serenamente durante tutta la gravidanza. Il loro spazio è stato appositamente creato per garantire comfort e sicurezza, con condizioni ideali per favorire il normale proseguimento della gestazione. In questo ambiente, ogni loro esigenza viene monitorata attentamente, offrendo un'area tranquilla e priva di stress, fondamentale per la salute delle future mamme e dei loro cuccioli. Il puledro è stato inserito nel branco, un ambiente naturale e stimolante dove crescerà e verrà educato. All'interno di questo gruppo, avrà l'opportunità di imparare dalle dinamiche sociali dei cavalli adulti, sviluppando gradualmente le sue capacità relazionali e comportamentali. Il branco offrirà al puledro un contesto sicuro e arricchente, fondamentale per il suo benessere fisico e psicologico, permettendogli di crescere in armonia con gli altri membri. Questa azione rappresenta un passo tangibile nella nostra missione di promuovere il rispetto per ogni forma di vita e di contribuire attivamente alla salvaguardia degli animali.

IMPEGNI ASSUNTI PER L'ANNO 2025

Nel prossimo anno, ci focalizzeremo su iniziative mirate a rafforzare il nostro operato in termini di beneficio comune, promuovendo un approccio di business sostenibile e responsabile. Di seguito sono riportati gli impegni e relative azioni assunti.

IMPEGNO: Sostenere progetti per la comunità in cui ha sede l'attività. Attiviamo collaborazioni sinergiche ed operiamo, anche pro-bono, a favore della realtà locale.

AZIONE

Attivazione del servizio shuttle, attraverso la golf car elettrica acquistata nel 2024, per collegare il Brugnato 5Terre Outlet Village al centro storico di Brugnato. Questo servizio è pensato per offrire ai clienti l'opportunità di esplorare il cuore del paese, conoscere la sua storia e immergersi nella vita della comunità locale. Il trasporto comodo e frequente consente di visitare facilmente il centro, scoprendo i suoi angoli caratteristici, le tradizioni e le bellezze che rendono Brugnato un luogo unico.

Proseguire la valorizzazione della Val di Vara Gallery che si propone come vetrina permanente del territorio, unendo tradizione e innovazione per raccontare, attraverso immagini, oggetti, parole e sapori, l'identità autentica della "Valle del biologico".

IMPEGNO: Promuovere e favorire l'inclusione sociale, anche collaborando con associazioni no profit, fondazioni e simili il suo scopo sia allineato e sinergico a questo fine.

AZIONE

Per sostenere ulteriormente la cooperativa Luna Blu, impegnata in modo specifico in progetti dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro di giovani adulti con disabilità e ampliare il loro impatto positivo, abbiamo previsto di concedere in uso gratuito ulteriori spazi commerciali di nostra proprietà, permettendo loro di espandere le proprie attività e creare nuove opportunità di inclusione.

IMPEGNO: Sostenere progetti per la comunità in cui ha sede l'attività, attivando collaborazioni sinergiche ed operando, anche pro-bono, a favore della realtà locale.

AZIONE

Abbiamo intenzione di organizzare a maggio 2025 un evento dedicato all'inclusione, al territorio ed alla comunità. Il convegno sarà l'occasione per raccontare un progetto concreto che coniuga business e impatto sociale, a partire dalla collaborazione con Luna Blu, attraverso la narrazione di un progetto di autonomia abitativa, inclusione sociale e lavorativa di giovani ragazzi autistici.

IMPEGNO: Promuovere la tutela dell'ambiente anche attraverso progetti di economia circolare, volti al recupero di prodotti invenduti in ottica di minimizzazione degli sprechi attraverso la condivisione dei beni.

AZIONE

Realizzare "Il Muro della gentilezza di Brugnato 5Terre Outlet Village", punto di raccolta di indumenti nuovi o usati in buono stato, con l'obiettivo di offrire un aiuto concreto e dignitoso a chi si trova in difficoltà senza bisogno di passare tramite associazioni o burocrazia

L'iniziativa si propone di offrire un aiuto tangibile a chi si trova in situazioni di necessità, agendo concretamente per migliorare le loro condizioni di vita. Parallelamente, si intende contrastare lo spreco di indumenti, promuovendo un riutilizzo consapevole e responsabile. Il progetto si fonda sui valori di solidarietà e responsabilità sociale, incoraggiando la partecipazione attiva della comunità per creare un impatto positivo e duraturo.

CONTATTI

San Mauro SpA

Via Cerva,22

20122 – Milano

info@sanmaurospa.it

Responsabile d'impatto - Cesare Nonnis Marzano