

IL REPORT SOTTOLINEA LE PERFORMANCE INNOVATIVE, STRATEGICHE E DI QUALITÀ. L'AMMINISTRATRICE DELEGATA MARINA ACCONCI: «UN RISULTATO CHE CI RIEMPIE DI ORGOGLIO»

## L'outlet di Brugnato fra i top 5 in Europa

Patrizia Spora / BRUGNATO

Innovazione, visione strategica, qualità dei prodotti e dei servizi. Con queste motivazioni il Brugnato 5 Terre Outlet Village è tra i primi cinque outlet in Europa per maggiore crescita, unico tra gli italiani, nel prestigioso European Outlet Industry Review 2025. Uno studio che ogni anno fotografa lo stato di salute del settore a cura dell'analista Ken Gunn.

Il report che analizza 210 centri outlet in 35 paesi europei, sottolinea le realtà che stanno guidando l'evoluzione del settore con visione strategica, innovazione e risultati concreti. Alla sua ottava edizione, lo studio è considerato il più dettagliato e attendibile termometro dell'attività dei brand. Le sue analisi si basano

su fattori quali le performance economiche, l'occupazione degli spazi vendita, la composizione e la presentazione dei vari marchi, la vitalità degli Outlet e dei brand che propongono. Il report sottolinea le ottime performance del comparto Food e Beverage, sul quale il Brugnato 5 Terre Outlet punta molto.

«Essere riconosciuti tra i primi cinque outlet in Europa per crescita, come riportato nello studio dell'European Outlet Industry Review, è un risultato che, non possono negare, mi emoziona molto, ci riempie di orgoglio e conferma l'impegno profuso in questi anni - dice Marina Acconci, amministratore delegato di San Mauro Spa- Questo traguardo è il frutto di un lavoro continuo di squadra e di una visione strategica che ha sempre messo al

centro il cliente e l'esperienza di Shopping, ma anche il territorio che ci ospita. Brugnato 5 Terre Outlet Village ha proposto un modello di business condiviso, economicamente e socialmente sostenibile, che coniuga crescita e valore per la comunità».

Tra i centri che stando al re-

port offrono i servizi migliori ci sono il Brugnato 5 Terre Outlet Village, il Santangelo Outlet Village e il Mondovino Outlet Village. Questi tre outlet fanno parte del portafoglio della società Promos, che con il complesso delle strutture nel 2024 ha registrato più di 600 milioni di fatturato. Il Brugnato 5 Terre Outlet Village ha registrato un +6% di vendite e un +4% di visitatori.

Inaugurato nel 2014, la cittadella del commercio di Brugnato, sin dal principio ha sa-

puto combinare l'eccellenza dell'offerta commerciale con la valorizzazione del territorio, registrando negli anni una crescita continua in termini di vendite, presenze, qualità e varietà dell'esperienza offerta. «Si tratta di un primo importante riconoscimento delle potenzialità del nuovo piano di sviluppo dell'outlet, che mette al centro innovazione, creazione di valore e attenzione alle comunità locali, con l'obiettivo di accrescere l'attrattiva e le performance - spiega Filippo Maffioli amministratore delegato di Promos - In meno di un anno, la partnership tra due family company italiane ha già prodotto un risultato a livello europeo, a conferma della strategicità di un'alleanza che nei prossimi anni porterà grandi vantaggi per il centro e per il territorio». —



L'outlet di Brugnato tra i più apprezzati d'Europa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

