

Brugnato 5Terre Outlet Village tra i Top 5 in Europa per crescita

LINK: <https://www.voceapuana.com/economia/2025/04/03/brugnato-5terre-outlet-village-tra-i-top-5-in-europa-per-crescita/87807/>



Brugnato 5Terre Outlet Village tra i Top 5 in Europa per crescita L'ottava edizione del report dell'European Outlet Industry Review ha assegnato al centro ligure, unico tra gli italiani, un ruolo di primo piano per risultati, innovazione, offerta e shopping experience di Redazione - 03 Aprile 2025 - 11:03 Brugnato 5Terre Outlet Village è stato inserito tra i primi cinque Outlet in Europa per maggior crescita, unico tra gli italiani, nel prestigioso European Outlet Industry Review 2025, lo studio che ogni anno fotografa lo stato di salute del settore a cura dell'analista Ken Gunn. Il report, che analizza 210 centri outlet in 35 paesi europei, sottolinea le realtà che stanno guidando l'evoluzione del settore con visione strategica, innovazione e risultati concreti. Giunto all'ottava edizione, il rapporto è considerato il più dettagliato e attendibile

termometro dell'attività dei brand retail. Le sue analisi si basano su fattori come le performance economiche, l'occupazione degli spazi vendita, la composizione del mix di marchi e la vitalità sia degli Outlet che dei brand presenti. Inaugurato nel 2014, Brugnato 5Terre Outlet Village sin dal principio ha saputo combinare l'eccellenza dell'offerta commerciale con la valorizzazione del territorio, registrando negli anni una crescita continua in termini di vendite, presenze, qualità e varietà dell'esperienza offerta. Ed è grazie a questa formula che l'Outlet Village ligure ha ottenuto l'importante riconoscimento che ne certifica il successo a livello continentale ed un ruolo di primo piano nell'intero settore. Il risultato raggiunto da Brugnato 5Terre Outlet Village si aggiunge a quanto viene segnalato dal report in merito a Promos, società italiana leader nel comparto Outlet che si occupa dal

2024 della gestione e dello sviluppo del Centro ligure. L'European Outlet Industry Review inserisce infatti il gruppo bresciano tra i principali attori europei nell'innovazione che sta trainando la crescita del settore outlet grazie al suo ruolo chiave nella trasformazione degli outlet in spazi esperienziali, attrattivi e competitivi e a strategie mirate che stanno contribuendo a ridefinire lo standard dell'esperienza outlet in Europa. Secondo l'European Outlet Industry Review 2025, il settore outlet in Europa ha registrato nell'ultimo anno una crescita media del +6,5% nelle vendite rispetto all'anno precedente e per un ammontare di 23 miliardi di euro (con una previsione di raggiungere quota 30 miliardi di euro entro il 2028). In particolare, l'Italia si conferma un mercato molto importante, con un incremento medio delle vendite del +5,6%, nonostante un contesto

macroeconomico complesso. Una crescita, ottenuta anche grazie alla presenza negli outlet italiani di 2.879 store (primato europeo), trainata da strutture capaci di rinnovarsi proprio come ha fatto in questi anni Brugnato 5Terre Outlet Village. Fondamentale nel successo del Centro ligure è stato anche lo stretto legame con il territorio: Brugnato 5Terre Outlet Village ha infatti contribuito allo sviluppo economico e sociale della Val di Vara, generando occupazione, incentivando la crescita del tessuto commerciale locale e sostenendo numerose iniziative culturali, sociali e di valorizzazione delle eccellenze, a partire da quelle enogastronomiche. Un modello di integrazione virtuosa tra retail e comunità che ha dato valore al territorio e rafforzato il senso di appartenenza. 'Essere riconosciuti tra i primi cinque outlet Europa per crescita, come riportato nel European Outlet Industry Review, è un risultato che, non posso negare, mi emoziona molto e ci riempie di orgoglio e conferma l'impegno profuso in questi anni - afferma Marina Acconci, Amministratore Delegato di San Mauro SPA - Questo traguardo è il frutto di un lavoro continuo di squadra e di una visione

strategica che ha sempre messo al centro il cliente e l'esperienza di shopping, ma anche il territorio che ci ospita. Brugnato 5Terre Outlet Village ha proposto un modello di business condiviso, economicamente e socialmente sostenibile, che coniuga crescita e valore per la comunità. Oggi, grazie anche a questo riconoscimento, possiamo dire con certezza che questo approccio è vincente. Continueremo a crescere e a innovare, portando avanti il nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile che guarda al futuro'. 'Si tratta di un primo importante riconoscimento delle potenzialità del nuovo piano di sviluppo dell'outlet, che mette al centro innovazione, creazione di valore e attenzione alle comunità locali con l'obiettivo di accrescere l'attrattività e le performance dell'asset - dichiara Filippo Maffioli, Amministratore Delegato di Promos - In meno di un anno, la partnership tra due family company italiane ha già prodotto un risultato a livello europeo, a conferma della strategicità di un'alleanza che nei prossimi anni porterà grandi vantaggi per il centro e per il territorio'.