

Brugnato **Outlet** Village cresce ancora E si posiziona in una classifica europea

Per le sue performance è al quinto posto nell'Ue secondo l'analista Ken Gunn

Lunigiana Brugnato 5Terre Outlet Village è stato inserito tra i primi cinque outlet in Europa per maggior crescita. È l'unico tra gli italiani, nel prestigioso European Outlet Industry Review 2025, cioè lo studio che ogni anno fotografa lo stato di salute del settore a cura dell'analista Ken Gunn.

Il report, che analizza 210 centri outlet in 35 paesi europei, sottolinea le realtà che stanno guidando l'evoluzione del settore con visione strategi-

ca, innovazione e risultati concreti. All'ottava edizione, il rapporto è considerato il più dettagliato e attendibile termometro dell'attività dei brand retail. Le sue analisi si basano su fattori come le performance economiche, l'occupazione degli spazi vendita, la composizione del mix di marchi e la vitalità sia degli Outlet che dei brand presenti.

Inaugurato nel 2014, Brugnato 5Terre Outlet Village «ha registrato negli anni una

crescita continua in termini di vendite, presenze, qualità e varietà dell'esperienza offerta», si legge in una nota che arriva da Brugnato.

Ed è grazie a questa formula che l'Outlet Village ligure ha ottenuto l'importante riconoscimento che ne certifica il successo a livello continentale ed un ruolo di primo piano nell'intero settore.

«Essere riconosciuti tra i primi cinque outlet Europa per crescita, come riportato nel

European Outlet Industry Review, è un risultato che, non posso negare, mi emoziona molto e ci riempie di orgoglio e conferma l'impegno profuso in questi anni» - afferma Marina Acconci, amministratrice

delegata di San Mauro spa -

Questo traguardo è frutto di un lavoro di squadra e di una visione strategica che mette al centro il cliente e l'esperienza di shopping, ma anche il territorio che ci ospita».



Un'immagine del Brugnato 5Terre Outlet Village

La nascita

È stato inaugurato nel 2014

