

Brugnato 5Terre Outlet Village fra i primi cinque in Europa

LINK: <https://www.mark-up.it/brugnato-5terre-outlet-village-fra-i-primi-cinque-in-europa/>



Brugnato 5Terre Outlet Village fra i primi cinque in Europa Roberto Pacifico 2 Aprile 2025 Brugnato 5Terre Outlet Village è tra i primi 5 Outlet in Europa per maggior crescita, unico tra gli italiani, nello European Outlet Industry Review 2025 Brugnato 5Terre Outlet Village è stato inserito tra i primi cinque Outlet in Europa per maggior crescita, unico tra gli italiani, nello European Outlet Industry Review 2025, lo studio che ogni anno fotografa lo stato di salute del settore a cura dell'analista Ken Gunn. Il report, che analizza 210 centri outlet in 35 paesi europei, sottolinea le realtà che stanno guidando l'evoluzione del settore. Giunto all'ottava edizione, il rapporto è considerato il più dettagliato e attendibile termometro dell'attività dei brand retail. Le sue analisi si basano su fattori come performance economiche, occupazione degli spazi vendita, composizione del mix di marchi e vitalità sia

degli Outlet sia dei brand presenti. Inaugurato nel 2014, Brugnato 5Terre Outlet Village è gestito da Promos, che segue l'outlet della Val di Vara dal 2024. Secondo lo European Outlet Industry Review 2025, le vendite nel settore outlet in Europa ha registrato nell'ultimo anno una crescita media del 6,5% rispetto all'anno precedente, per un ammontare di 23 miliardi di euro (con previsione di raggiungere 30 miliardi di euro entro il 2028). In particolare, l'Italia si conferma un mercato molto importante, con incremento medio delle vendite del +5,6%. Una crescita ottenuta anche grazie alla presenza negli outlet italiani di 2.879 store (primato europeo), trainata da strutture capaci di rinnovarsi proprio come ha fatto in questi anni Brugnato 5Terre Outlet Village. Il rapporto con la Val di Vara Fondamentale nel successo dell'outlet village ligure è stato anche

lo stretto legame con il territorio: Brugnato 5Terre Outlet Village ha infatti contribuito allo sviluppo economico e sociale della Val di Vara, generando occupazione, incentivando la crescita del tessuto commerciale locale e sostenendo numerose iniziative culturali, sociali e di valorizzazione delle specialità enogastronomiche. Un modello di integrazione tra retail e comunità che dà valore al territorio e rende a sua volta identitario il centro. "Essere riconosciuti tra i primi cinque outlet Europa per crescita, come riportato nel European Outlet Industry Review, è un risultato che, non posso negare, mi emoziona molto, ci riempie di orgoglio e conferma l'impegno profuso in questi anni -afferma Marina Acconci, amministratore delegato di San Mauro SpA- Questo traguardo è il frutto di un lavoro continuo di squadra e di una visione strategica che ha sempre messo al

centro il cliente e l'esperienza di shopping, ma anche il territorio che ci ospita. Brugnato 5Terre Outlet Village ha proposto un modello di business condiviso, economicamente e socialmente sostenibile, che coniuga crescita e valore per la comunità. Oggi, grazie anche a questo riconoscimento, possiamo dire con certezza che questo approccio è vincente. Continueremo a crescere e a innovare, portando avanti il nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile che guarda al futuro". 'Si tratta di un primo importante riconoscimento delle potenzialità del nuovo piano di sviluppo dell'outlet, che mette al centro innovazione, creazione di valore e attenzione alle comunità locali con l'obiettivo di accrescere l'attrattività e le performance dell'asset - aggiunge Filippo Maffioli, amministratore delegato di Promos-. In meno di un anno, la partnership tra due family company italiane ha già prodotto un risultato a livello europeo, a conferma della strategicità di un'alleanza che nei prossimi anni porterà grandi vantaggi per il centro e per il territorio'.