

San Mauro Spa diventa società Benefit: "Modello d'impresa che mette al centro persone, territorio e inclusione"

LINK: <https://www.cittadellaspezia.com/2025/05/08/san-mauro-spa-diventa-societa-benefit-modello-dimpresa-che-mette-al-centro-persone-territorio-e-...>



San Mauro Spa diventa società Benefit: "Modello d'impresa che mette al centro persone, territorio e inclusione" Il gruppo guidato da Marina Acconci ha raccontato in un convegno a Brugnato 5Terre Outlet Village l'evoluzione verso un modello imprenditoriale all'insegna della sostenibilità, responsabilità sociale e valore condiviso. di f.l. 08 Maggio 2025 - 16:01 6 min STAMPA San Mauro Spa, il gruppo guidato dall'imprenditrice Marina Acconci, si trasforma in Società Benefit. Sancito in queste settimane in modo ufficiale un passaggio culturale e giuridico che conferma e rafforza un impegno pluriennale verso la sostenibilità, l'inclusione e lo sviluppo del territorio. Un approdo che è stato raccontato questa mattina presso Brugnato 5Terre Outlet Village nell'ambito del convegno 'San Mauro Spa Società Benefit e Luna Blu, un'esperienza concreta di impresa ed inclusione

sociale'. Una trasformazione che non nasce oggi, ma si radica in un percorso imprenditoriale iniziato oltre dieci anni fa, quando la società promotrice dell'outlet della Val di Vara, scelse di affiancare alla dimensione commerciale una chiara visione di responsabilità sociale d'impresa, dando vita a un polo che, fin dalla sua nascita, ha operato per generare valore non solo economico, ma anche umano, culturale e sociale, mantenendo sempre un occhio attento alla valorizzazione del legame con il territorio. 'La trasformazione in Società Benefit è per noi il riconoscimento formale di un'identità imprenditoriale che abbiamo costruito passo dopo passo, a partire dal desiderio di generare un impatto positivo reale per le persone e il territorio - dichiara Marina Acconci, amministratore delegato di San Mauro Spa -, Siamo convinti che l'impresa debba essere uno

strumento di sviluppo condiviso, non solo economico ma anche sociale e culturale. Questo è ciò che ci guida oggi e continuerà a guidarci domani. Il nostro impegno come San Mauro Spa si è sempre concentrato sull'ascolto dei bisogni della comunità e sulla costruzione di un dialogo costante con il territorio. Il passaggio a Società Benefit è quindi l'atto naturale di un percorso già in atto, che ci consente di formalizzare obiettivi di impatto positivo e misurabile nelle nostre strategie aziendali, rafforzando ulteriormente la nostra missione: essere impresa in modo consapevole, inclusivo e generativo di valore per tutti gli stakeholder, interni ed esterni. Il futuro che immaginiamo è fatto di legami solidi, inclusione reale e crescita condivisa'.

L'essere oggi una Società Benefit rappresenta una naturale evoluzione, che riconosce formalmente l'impegno verso finalità di

beneficio comune già parte integrante delle strategie aziendali. Un modello d'impresa che punta non solo al profitto, ma anche alla creazione di un impatto positivo sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente, come dimostrato dai numerosi progetti attivati negli anni. Tra questi, uno dei più emblematici è la collaborazione con la Fondazione 'il Domani dell'Autismo', realtà attiva nel campo dell'inclusione di persone con disabilità intellettiva e relazionale: 'Siamo partiti qualche anno fa con un gruppo di famiglie che voleva fare qualcosa per elevare la qualità di vita dei loro figli - spiega il presidente Alberto Brunetti, intervenuto al convegno -. Tutto è cominciato con loro e ha poi avuto sostegno del pubblico e del privato. Abbiamo subito capito che Brugnato è un paese a misura di persone, soprattutto di persone con autismo. Agli autistici piace camminare, piace l'acqua e questo è un paese molto rilassante. Questa è una interessantissima prospettiva, c'è un embrione progettuale in sviluppo che sta diventando sempre più grande'. Da questa sinergia è poi nato Luna Blu Ristorante, nel cuore del Brugnato 5Terre Outlet Village, il primo ristorante in Italia gestito da ragazzi con autismo

all'interno di un contesto retail, una delle diverse realtà promosse dalla Fondazione sul territorio, a cui si sono successivamente affiancati una pizzeria e una friggitoria. Il progetto rappresenta oggi un modello riconosciuto di inclusione lavorativa sostenibile e replicabile, reso possibile grazie al supporto operativo di San Mauro Spa e alla sensibilità del Comune di Brugnato, che ha affiancato l'associazione nell'acquisto di un'abitazione nel borgo per offrire accoglienza e supporto logistico ai giovani e agli operatori, e alla collaborazione della Fondazione 'Aut Aut', che ha contribuito affiancando Luna Blu nello sviluppo del modello formativo e gestionale delle attività. Paolo Cornaglia Ferraris ne è il presidente: 'Chi ha disabilità ha una qualità di vita inferiore sia per colpa di un pregiudizio sia perché c'è il convincimento che queste persone siano un peso per la società. Partendo da questo status quo tutte le componenti hanno iniziato a costruire progetti per superare innanzitutto il pregiudizio sociale. Costruire concretamente come ha fatto quell'imprenditrice che ha voluto affidare dei locali per un servizio di ristorazione. Per dire che non stiamo parlando di

persone infelici e sfortunate ma che possono dare qualcosa con originalità e simpatia. Fondazione Aut Aut ha messo insieme la logica di una fondazione di origine bancaria con una di servizi. E la Liguria, che vola basso, ma fa molto di più di tanti: a Milano c'è il molto celebrato PizzAut ma il modello qui in Liguria ha una qualità che fa scuola a livello nazionale. Gli obiettivi di fondo sono tre: lavorare per un'autonomia abitativa, per un'autonomia sociale e per un tempo libero includente'. L'iniziativa, che si è avvalsa anche del sostegno della Fondazione Carispezia, non solo ha fornito opportunità concrete di lavoro, ma ha anche favorito l'integrazione sociale e abitativa dei ragazzi coinvolti, contribuendo a creare una comunità più aperta, accogliente e solidale. Il progetto Luna Blu non viene oggi annunciato, ma conferma e rafforza un percorso già intrapreso da San Mauro Spa, che vede nell'inclusione un principio fondante del proprio modo di fare impresa. Debora Cossu, consigliere di Amministrazione della Fondazione Carispezia, aggiunge: 'Siamo stati coinvolti da un entusiasmo d i l a g a n t e . Un coinvolgimento progressivo che parte dal 2013 e cresce in modo sempre più

programmatico con progetti sempre più importanti: al Sant'Anna Hostel c'è da tempo un'azienda agricola, Luna Blu è invece una struttura veramente particolare ed articolata eccellenza italiana. C'è il ristorante, c'è il laboratorio che produce pasta e prodotti da forno, ci sono dieci camere a vocazione turistica, un appartamento destinato all'autonomia'.

Il convegno è stato anche un'occasione di confronto tra istituzioni, enti del terzo settore e attori del mondo imprenditoriale. Giacomo Raul Giampedrone, assessore della giunta Regionale Liguria ha invece sottolineato 'l'approccio culturale verso il prossimo che ha Marina Acconci e l'attenzione per i lavoratori di questo outlet è continua. Non andate a mangiare a LunaBlu se volete compatire qualcuno, meglio stiate a casa. Perché c'è del lavoro, della qualità. E non è solo quello che diamo noi a loro ma anche quello che loro restituiscono a noi che fa la differenza. Speriamo un giorno che il presidente Mattarella, che ha parlato dell'importanza del terzo settore nel suo discorso di fine anno, possa venire a visitare anche LunaBlu. L'autonomia di questi ragazzi è il vero motivo per cui tutti noi dobbiamo fare uno sforzo importante. La certificazione per cui siamo

oggi racconta che non basta fare bene ma bisogna farlo bene. Dobbiamo essere orgogliosi di quello che siamo riusciti a fare, tutti insieme'. Numerosi i fattori che hanno contribuito a rendere San Mauro Spa un caso esemplare di impresa a impatto positivo. Brugnato 5Terre Outlet Village è oggi un importante polo occupazionale per la Val di Vara, con oltre 400 addetti di cui l'85% donne e la metà proveniente dai comuni della valle. L'indotto generato ha avuto ricadute significative sul tessuto economico e sociale locale, contribuendo a contrastare il fenomeno dello spopolamento dei borghi e offrendo opportunità concrete di lavoro stabile e qualificato. Accanto all'aspetto occupazionale, un altro pilastro dell'azione di San Mauro Spa è rappresentato dalla formazione continua, con programmi dedicati all'empowerment professionale sia per i dipendenti interni che per il territorio, in un'ottica di Academy del fashion retail. In dieci anni, oltre 200.000 euro sono stati investiti in percorsi di aggiornamento e specializzazione, accessibili anche a lavoratori esterni. Carlo Maffioli, presidente di Promos, società italiana leader nel comparto Outlet che si occupa dal 2024 della gestione e dello sviluppo del

Centro ligure, conosce come pochi il comparto: 'Non ci sono progetti di questo tipo in Italia. Io qui mi sento molto a casa. Sul bilancio di sostenibilità purtroppo nelle aziende private c'è un po' di sospetto ma io ci credo molto. A Brescia stiamo percorrendo questo tipo di strada e abbiamo fatto uno sforzo in più perché ci siamo resi conto che anche le nostre società sono spesso oggetto di richieste una tantum e questo non può più continuare. Abbiamo pensato che fosse il tempo di dare una casa, un progetto, che i sindaci per primi promuovono. Sono stato uno di quelli che ha interpretato questo discorso ponendomi il problema di come fare e abbiamo pensato che il territorio potesse essere l'incubatore di queste situazioni e abbiamo immaginato uno sportello attraverso il quale vengono enucleate delle necessità e delle esperienze. Una rete di aziende del territorio che non volesse sostituirsi al terzo settore ma col desiderio di dare ordine a un progetto imprenditoriale. Ci siamo messi in prima linea e abbiamo fatto un patto di territorio'. D'altro canto il valore del modello imprenditoriale sviluppato da San Mauro Spa trova ulteriore conferma anche sul piano

internazionale. Brugnato 5Terre Outlet Village è stato infatti inserito tra i primi cinque outlet in Europa per crescita nel prestigioso European Outlet Industry Review 2025, unico centro italiano presente nella top five. Un riconoscimento che attesta l'eccellenza del percorso intrapreso in termini di risultati, innovazione, offerta e shopping experience, valorizzando la visione strategica e l'impegno nella costruzione di un polo commerciale che coniuga performance economiche e impatto sociale. Un risultato che consolida il ruolo del Centro come riferimento nel panorama europeo e che testimonia la validità del modello di sviluppo promosso da San Mauro Spa: sostenibile, radicato nel territorio e capace di generare valore condiviso. Un ecosistema che fa della relazione con il territorio il proprio elemento distintivo, non solo in termini economici ma anche culturali e ambientali, con iniziative di sensibilizzazione sui temi sociali, come la lotta alla violenza di genere, e una gestione sostenibile delle risorse, grazie all'impiego di fonti rinnovabili, sistemi di irrigazione a riciclo d'acqua e una costante attenzione all'impatto ambientale. E con la sua nuova identità di Società Benefit, San Mauro

Spa guarda al futuro con ancora maggiore consapevolezza del proprio ruolo.